



*Signal Etig*

LE SEUL MENSUEL  
DE LA COMMUNICATION VISUELLE,  
DE LA PLV ET  
DE L'AGENCEMENT DU POINT  
DE VENTE DU SECTEUR  
DU GRAND FORMAT

**[www.s-e.news](http://www.s-e.news)**

# KIT MEDIA

---

## 2023



## QUELQUES CHIFFRES

### VEILLE DE MARCHÉ

Toutes les infos du secteur du Grand Format avec les MUST du mois, innovations machines, supports, infos produits, agences, opérations événements.

### COMMUNICATION VISUELLE

Afficheurs, imprimeurs, constructeurs, les enjeux et tous les acteurs de la communication visuelle et leurs réalisations + le Portfolio

### PLV

Spécialistes de la PLV, transformateurs, donneurs d'ordre, imprimeurs, agences, comment améliorer l'impact au point de vente.

### MARKETING OPÉRATIONNEL

Agences, opérations, réalisations, tout est bon dans la promotion.

### AGENCEMENT DÉCORATION

Agences, chaînes et détaillants, l'aménagement clé du succès.

**1018** abonnés  
pour **3120** lecteurs

### DIFFUSION HORS-SALONS

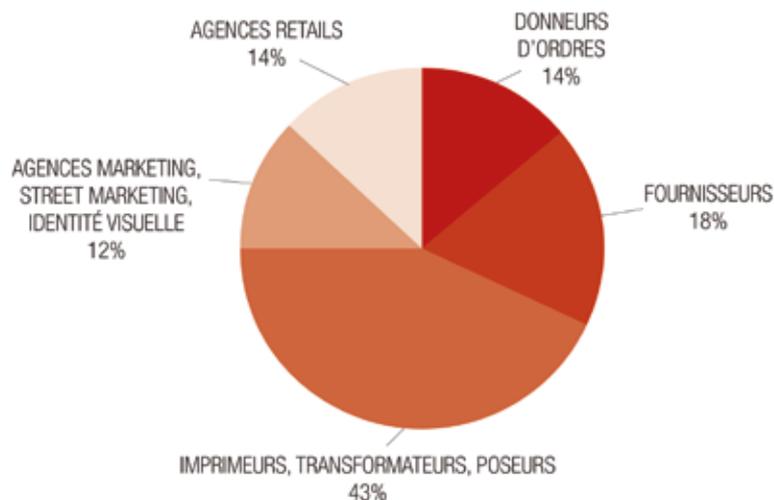
**1 300** exemplaires  
(abonnés + prospection)

### SUR LES SALONS

+ **2 000** exemplaires

soit **3 300** exemplaires

### RÉPARTITION DU LECTORAT



## PLANNING RÉDACTIONNEL 2023

### 4 PARUTIONS PAR AN

**HIVER**  
**JANV - FEV - MARS**  
[ N° 107 ]

Numéro Spécial CPrint : préparez votre visite  
Dossier : Le papier-carton à l'assaut du grand format  
⇒ Diffusion :  
C Print

**PRINTEMPS**  
**AVRIL-MAI**  
[ N° 108 ]

La révolution du point de vente : rotation des décors,  
nouvelles matières, expérience « augmentée »  
Comment le digital (Equipements, médias, marketing...)  
est en train de tout changer  
⇒ Diffusion :  
SHOP Paris / FESPA Munich, PAP'AWARDS Paris

**ETE**  
**JUN-JUILLET-AOUT**  
[ N° 109 ]

Les lauréats des Prix (Fespa, Popai/Shop, Icona)  
La taille de l'entreprise compte -t-elle dans le grand format ?  
Où en sont les grands du secteur ?

**AUTOMNE**  
**SEPT-OCT-NOV-DEC**  
[ N° 110 ]

L'aménagement du travel retail : un monde à part  
Les supports adhésifs ?  
⇒ Diffusion  
VS PACK Cognac

## CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS

Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

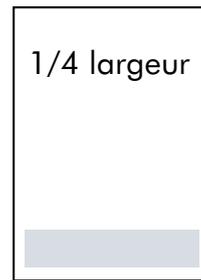
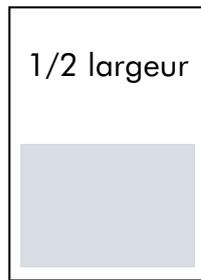
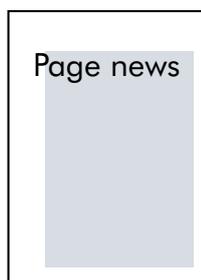
MP PARADIS / MP MEDIAS

4 rue de la chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : contact@mpmedias.com

## FORMATS & TARIFS

FORMATS	DIMENSIONS (LxH)	X 1	X 2 à 3	X 4 à 6	+ X 7
Pleine page 2 <sup>e</sup> de couv	210 x 250 mm	4 650 €	4 450 €	4 250 €	4 050 €
Pleine page 4 <sup>e</sup> de couv	210 x 250 mm	4 800 €	4 600 €	4 400 €	4 200 €
Pleine page standard	210 x 250 mm	4 200 €	4 000 €	3 800 €	3 650 €
Page news	210 x 250 mm	3 250 €	3 050 €	2 850 €	2 650 €
1/2 hauteur	90 x 240 mm	2 400 €	2 300 €	2 200 €	2 100 €
1/2 largeur	200 x 120 mm				
1/4 hauteur	90 x 120 mm	1 700 €	1 600 €	1 550 €	1 500 €
1/4 largeur	200 x 90 mm				



### OPÉRATIONS SUR MESURE

Publi-Rédactionnel, opérations spéciales et encarts.  
Consulter l'équipe commerciale.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES : Remise des éléments sous InDesign ou PDF  
HD avec épreuve imprimée du support fourni.  
Frais d'infographie : 150 € HT par création

### REMISE

#### ET MAJORATION

Majoration emplacement  
préférentiel **+10%**  
Remise nouvel annonceur **-5%**  
Remise professionnelle **-15%**  
Règlement en plusieurs fois **+5%**  
Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 %

### CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS  
Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS  
sont éditées par MP PARADIS  
4 rue de la Chaussée - 14600 HONFLEUR  
Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34  
E-mail : contact@mpmedias.com

### RÈGLEMENT

Virement  
demander un RIB  
CB  
nous contacter  
(Hors American express)  
Chèque  
à l'ordre de MP Paradis

### ENCARTS PUBLICITAIRES

2 pages (R/V) : 2 700 € HT  
4 pages : 4 400 € HT  
Frais techniques : nous consulter

## BANNIÈRES & E-MAILING

### SITE INTERNET



FORMATS	DIMENSIONS (LxH)	Mois	Trimestre
Têtière*	925 x 130 pixels	600 €	1 400 €
Centrale	450 x 150 pixels	700 €	1 600 €

Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 % - \*Format têtère visuel aléatoire sur site

### E-MAILINGS

Les e-mailings sont envoyés sur notre base de contacts composée de plus de **2 000 ADRESSES E-MAILS**

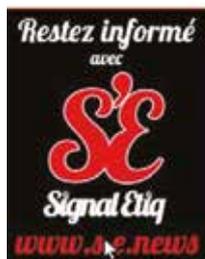
1 e-mailing	900 € soit : 150 € de frais de dossier + (2000 adresses x 0,30 €*)
2 e-mailings	1 300 € soit : 150 € de frais de dossier + ((2000 adresses x 0,25 €*) x2)

\*Tarifs par adresse - Tarifs HT soumis à la TVA (20 %)

### NEWSLETTERS

CHAQUE SEMAINE,  
recevez GRATUITEMENT notre newsletter sur votre messagerie  
Un moyen simple de rester informé

Pour bénéficier de ce service,  
inscrivez-vous sur notre site [WWW.S-E.NEWS](http://WWW.S-E.NEWS)



## CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS  
Tél : 06 65 21 37 11 - [a.collins@mpmedias.com](mailto:a.collins@mpmedias.com)

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS  
4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR  
Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : [contact@mpmedias.com](mailto:contact@mpmedias.com)

# mpmédias

**POUR NE RIEN MANQUER**  
des marchés  
des papiers-cartons,  
de l'emballage imprimé,  
liquides, de l'étiquette  
et de la communication visuelle

premium&luxe  
Tout l'univers du Packaging de Luxe

premium&luxe  
TOUT L'UNIVERS DU PACKAGING DE LUXE #12

**L'avenir en questions**  
EMMANUEL GUICHARD ET LACCELÉRATEUR BEAUTÉ DE LA FEBEA

**Matériaux & Sens**  
LES VERNIS ÉCORESPONSABLES D'ALUTUS COATING

**Profession Designer**  
CAROLINE ROSSI (GARÇON) REVELE L'ÂME ET LES VALEURS DES MARQUES

**L'Homme de l'art**  
SYLVAIN MAILLARD AU-DELÀ D'UN DOMINGI TONNERRE

**DÉFENSIEUX**  
LOVE BRAND : LA PREUVE PAR 9 DE L'AMOUR DES MARQUES

LE MAGAZINE DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ ET DE L'ÉTIQUETTE WWW.ETIQ-AND-PACK.COM

155 156

**ETIQ&PACK**

Fournisseurs de solutions pour l'emballage souple

**LES SALONS SONT DE RETOUR**  
Le printemps, notamment en juin, a été propice à une série de salons et Foires et dans toute l'Europe. Ils ont permis de rencontrer les acteurs du secteur, d'échanger, de partager les bonnes pratiques, d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de renforcer les liens professionnels.

**LES PRÉSENTATIONS**  
24  
**Chez Koehler, le papier c'est fantastique aussi!**

**IMPRESSION ET FINITION : la durabilité s'invite dans les ateliers**  
30

**DEVELOPPEMENT DURABLE**  
28  
**Le taux de recyclage des emballages ménagers progresse**

**DESIGN ET MARQUE**  
42  
**Londres donne un coup de traits à Kirr**

**COMERCE VERT ALLIÉ À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL**  
Du conseil Conso pour la recherche d'alternatives de papier au rôle de guide de l'éditeur d'impact, l'ETIQ&PACK a été invité à l'occasion de l'opération d'accompagnement de l'association d'entreprises EcoPack, qui œuvre à l'émergence d'un nouveau modèle de papier en conjuguant le bien-être, l'écologie, l'innovation et la durabilité.

**DAVID MOREIRA & LAURENT JACQUEMIN**  
Conso & Impact

**ETIQ&PACK**  
LE MAGAZINE DE L'ÉTIQUETTE ET DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ

LIQUIDES  
CONDITIONNEMENT

LIQUIDES  
CONDITIONNEMENT

**BOUCHONS HAÛT-DE-GAMME : LE LIÈGE CONFIRME SES LETTRES DE NOBLESSE**

10 **ALLIANCE**  
EMBALLAGE PRÉSERVE LE DÉTOUR

20 **CANIS TECHNICO**  
LA CHINE VEUT LES BOTTILLONS EN VERRE

30 **TECHNOLOGIE DURABLE**  
LA CONSCIENCE DES BOTTILLONS EN VERRE

Pages 13 et suivantes

**LES SALONS SONT DE RETOUR**

**FESPA BERLIN : RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE**

**HEXIS ET LA RESPA FRANCE À LA COLLE**

**Signal Etig**

Le journal de la communication visuelle, de la PLV, de l'agencement, du merchandising et de toutes les applications du grand format

les marchés des papiers et cartons

**PAP'ARGUS**  
L'OBSERVATOIRE DES PRIX  
Septembre 2022 SUPPLÉMENT DU #109

**-4,1 %**  
C'est la baisse des niveaux de stocks de pâte dans les ports européens en août 2022

6 **PÂTES**  
DES PRIX STABILISÉS MAIS À DES NIVEAUX HISTORIQUEMENT HAUTS

7 **PAPERS RECUPERÉS**  
LES PRIX SONT EN HAUSSE ET LES STOCKS CHUTENT DE NOUVEAU

8 **PLASTIQUES NOIRS**  
RECUL DES PRIX EN AOÛT

9 **PLASTIQUES RECUPERÉS**  
LES PRIX POURSUIVENT LEUR CHUTE EN SEPTEMBRE, LE PSE PLONGE

10 **SORTES GRAPHIQUES**  
UNE HAUSSE MARQUÉE PAR LES SURCÔTS ÉNERGÉTIQUES

11 **PROPACKAGING**  
UNE STABILITÉ MARQUÉE TRÈS TEMPORAIRE

12 **CARTON PLAT**  
DE NOUVELLES AUGMENTATIONS LIÉES À L'ÉNERGIE

13 **ÉTIQUETTES**  
DES HAUSSES POUR LE PREMIER TRIMESTRE

14 **SANITAIRE ET DOMESTIQUE**  
LA TENDANCE HAUSSE SE POURSUIT EN SEPTEMBRE

15 **ALLEMAGNE**  
SORTES GRAPHIQUES À LA HAUSSE ET PCR EN BAISSE

Plus d'informations sur le marché de la pâte avec les données statistiques du commerce extérieur français, consultez [papargus.com](http://papargus.com), à retrouver en pages 17-18 de ce numéro.

les marchés des papiers et cartons EN LIGNE  
Pour être sûr de recevoir la lettre hebdomadaire, contactez Sylvie Hubert  
par email [s.hubert@mpmedias.com](mailto:s.hubert@mpmedias.com)  
ou par téléphone au 02 31 98 82 65

**PAP'ARGUS**  
LA RÉFÉRENCE DES MARCHÉS DU PAPIER ET DU CARTON

les marchés des papiers et cartons

**PAP'ARGUS**

14 **COLLOQUE PAPER&BOX 2022**  
LE PAPIER - CARTON ET LE DÉFI DES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

4 **Le Papier**  
GUILLAUME LE JEUNE, PRÉSIDENT DE CULTURE PAPIER

22 **L'Europe**  
INTERVIEW DE SIMON CASTERMAN, DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DE MAISON CASTERMAN

25 **Industrie**  
REINCHENTER L'INDUSTRIE : LA ROUTE EST LONGUE (2<sup>e</sup> PARTIE)

30 **Bois**  
FORÊTS : LA FILIÈRE BOIS CRIE AU FEU

Pour découvrir nos magazines, demandez une exemplaire gratuit (en mentionnant le titre du magazine que vous souhaitez recevoir)

à l'adresse : [s.hubert@mpmedias.com](mailto:s.hubert@mpmedias.com) ou par téléphone au 02 31 98 82 65

Groupe MP Paradis : 4, rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR