



Signal Etig

LE SEUL MENSUEL
DE LA COMMUNICATION VISUELLE,
DE LA PLV ET
DE L'AGENCEMENT DU POINT
DE VENTE DU SECTEUR
DU GRAND FORMAT

www.s-e.news

KIT MEDIA

2023



QUELQUES CHIFFRES

VEILLE DE MARCHÉ

Toutes les infos du secteur du Grand Format avec les MUST du mois, innovations machines, supports, infos produits, agences, opérations événements.

COMMUNICATION VISUELLE

Afficheurs, imprimeurs, constructeurs, les enjeux et tous les acteurs de la communication visuelle et leurs réalisations + le Portfolio

PLV

Spécialistes de la PLV, transformateurs, donneurs d'ordre, imprimeurs, agences, comment améliorer l'impact au point de vente.

MARKETING OPÉRATIONNEL

Agences, opérations, réalisations, tout est bon dans la promotion.

AGENCEMENT DÉCORATION

Agences, chaînes et détaillants, l'aménagement clé du succès.

1018 abonnés
pour **3120** lecteurs

DIFFUSION HORS-SALONS

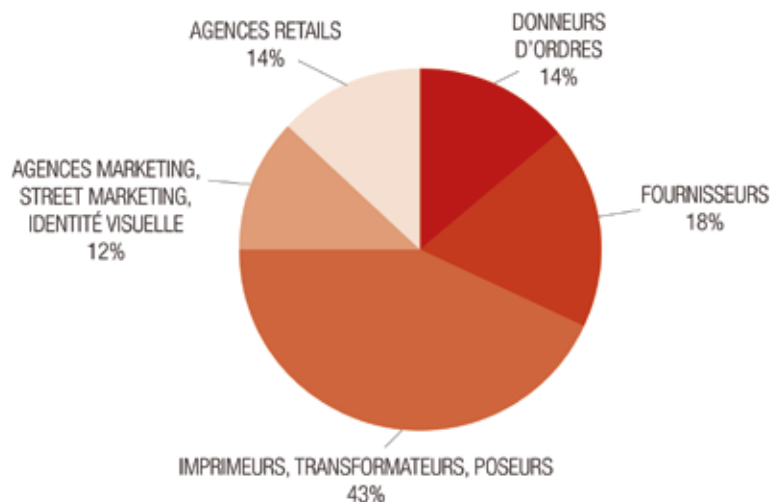
1 300 exemplaires
(abonnés + prospection)

SUR LES SALONS

+ **2 000** exemplaires

soit **3 300** exemplaires

RÉPARTITION DU LECTORAT



PLANNING RÉDACTIONNEL 2023

4 PARUTIONS PAR AN

HIVER
JANV - FEV - MARS
[N° 107]

Numéro Spécial CPrint : préparez votre visite
Dossier : Le papier-carton à l'assaut du grand format
⇒ Diffusion :
C Print

PRINTEMPS
AVRIL-MAI
[N° 108]

La révolution du point de vente : rotation des décors,
nouvelles matières, expérience « augmentée »
Comment le digital (Equipements, médias, marketing...)
est en train de tout changer
⇒ Diffusion :
SHOP Paris / FESPA Munich, PAP'AWARDS Paris

ETE
JUN-JUILLET-AOUT
[N° 109]

Les lauréats des Prix (Fespa, Popai/Shop, Icona)
La taille de l'entreprise compte -t-elle dans le grand format ?
Où en sont les grands du secteur ?

AUTOMNE
SEPT-OCT-NOV-DEC
[N° 110]

L'aménagement du travel retail : un monde à part
Les supports adhésifs ?
⇒ Diffusion
VS PACK Cognac

CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS

Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

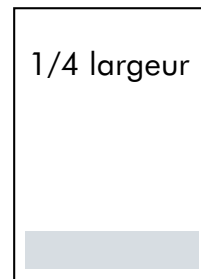
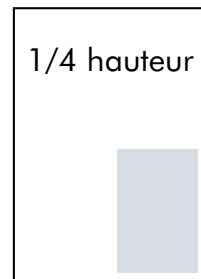
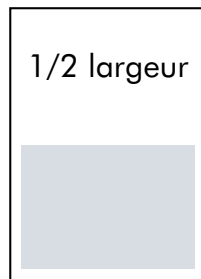
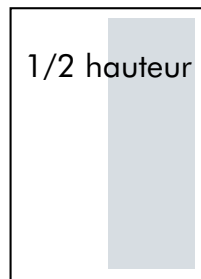
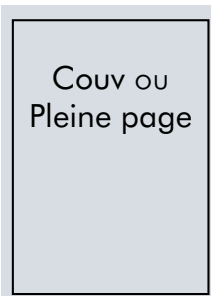
MP PARADIS / MP MEDIAS

4 rue de la chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : contact@mpmedias.com

FORMATS & TARIFS

FORMATS	DIMENSIONS (LxH)	X 1	X 2 à 3	X 4 à 6	+ X 7
Pleine page 2 ^e de couv	210 x 250 mm	4 650 €	4 450 €	4 250 €	4 050 €
Pleine page 4 ^e de couv	210 x 250 mm	4 800 €	4 600 €	4 400 €	4 200 €
Pleine page standard	210 x 250 mm	4 200 €	4 000 €	3 800 €	3 650 €
Page news	210 x 250 mm	3 250 €	3 050 €	2 850 €	2 650 €
1/2 hauteur	90 x 240 mm	2 400 €	2 300 €	2 200 €	2 100 €
1/2 largeur	200 x 120 mm				
1/4 hauteur	90 x 120 mm	1 700 €	1 600 €	1 550 €	1 500 €
1/4 largeur	200 x 90 mm				



OPÉRATIONS SUR MESURE

Publi-Rédactionnel, opérations spéciales et encarts.
Consulter l'équipe commerciale.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES : Remise des éléments sous InDesign ou PDF
HD avec épreuve imprimée du support fourni.
Frais d'infographie : 150 € HT par création

REMISE

ET MAJORATION

Majoration emplacement
préférentiel **+10%**
Remise nouvel annonceur **-5%**
Remise professionnelle **-15%**
Règlement en plusieurs fois **+5%**
Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 %

CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS
Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS
sont éditées par MP PARADIS
4 rue de la Chaussée - 14600 HONFLEUR
Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34
E-mail : contact@mpmedias.com

RÈGLEMENT

Virement
demander un RIB
CB
nous contacter
(Hors American express)
Chèque
à l'ordre de MP Paradis

ENCARTS PUBLICITAIRES

2 pages (R/V) : 2 700 € HT
4 pages : 4 400 € HT
Frais techniques : nous consulter

BANNIÈRES & E-MAILING

SITE INTERNET



FORMATS	DIMENSIONS (LxH)	Mois	Trimestre
Têtière*	925 x 130 pixels	600 €	1 400 €
Centrale	450 x 150 pixels	700 €	1 600 €

Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 % - *Format têtère visuel aléatoire sur site

E-MAILINGS

Les e-mailings sont envoyés sur notre base de contacts composée de plus de **2 000 ADRESSES E-MAILS**

1 e-mailing	900 € soit : 150 € de frais de dossier + (2000 adresses x 0,30 €*)
2 e-mailings	1 300 € soit : 150 € de frais de dossier + ((2000 adresses x 0,25 €*) x2)

*Tarifs par adresse - Tarifs HT soumis à la TVA (20 %)

NEWSLETTERS

CHAQUE SEMAINE,
recevez GRATUITEMENT notre newsletter sur votre messagerie
Un moyen simple de rester informé

Pour bénéficier de ce service,
inscrivez-vous sur notre site WWW.S-E.NEWS



CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS
Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS
4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR
Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : contact@mpmedias.com

mpmédias

POUR NE RIEN MANQUER
des marchés
des papiers-cartons,
de l'emballage imprimé,
liquides, de l'étiquette
et de la communication visuelle

premium&luxe
Tout l'univers du Packaging de Luxe

premium&luxe
TOUT L'UNIVERS DU PACKAGING DE LUXE #12

L'avenir en questions
EMMANUEL GUICHARD ET LACCELÉRATEUR BEAUTÉ DE LA FEBEA

Matériaux & Sens
LES VERNIS ÉCORESPONSABLES D'ALUTUS COATING

Profession Designer
CAROLINE ROSSI (GARÇON) REVELE L'ÂME ET LES VALEURS DES MARQUES

L'Homme de l'art
SYLVAIN MAILLARD AU-DELÀ D'UN DOMINGI TONNERRE

DÉFENSIEUX
LOVE BRAND : LA PREUVE PAR 9 DE L'AMOUR DES MARQUES

LE MAGAZINE DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ ET DE L'ÉTIQUETTE WWW.ETIQ-AND-PACK.COM

155
156

ETIQ&PACK

Fournisseurs de solutions pour l'emballage souple

LES SALONS SONT DE RETOUR
Le printemps, notamment en juin, a été propice à une série de salons et Foires et dans toute l'Europe. Ils ont permis de rencontrer les acteurs du secteur, d'échanger sur les tendances, de partager les bonnes pratiques, de découvrir les dernières technologies et de nouer de nouvelles relations.

PAGES ACTUALITÉ

ENTRETIENS 24
Chez Koehler, le papier c'est fantastique aussi!

REPORTAGE 30
Impression et finition : la durabilité s'invite dans les ateliers

DEVELOPPEMENT DURABLE 38
Le taux de recyclage des emballages ménagers progresse

RECHES ET MARQUE 42
Londres donne un coup de traits à Kirr

COMERCE VERT ALLIÉ À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
Du conseil Conso pour la recherche d'alternatives à la matière plastique à la mise en œuvre de l'impression d'embellissement, ETIQ&PACK vous invite à découvrir les dernières tendances de la communication visuelle et de l'emballage durable.

26 DAVID MOREIRA & LAURENT JACQUEMIN
Conso & Impact

ETIQ&PACK
LE MAGAZINE DE L'ÉTIQUETTE
ET DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ

LES SALONS SONT DE RETOUR

FESPA BERLIN : RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

HEXIS ET LA RESPA FRANCE À LA COLLE

Signal Etig

Le journal de la communication visuelle, de la PLV, de l'agencement, du merchandising et de toutes les applications du grand format

les marchés des papiers et cartons

PAP'ARGUS
L'OBSERVATOIRE DES PRIX
Septembre 2022 SUPPLÉMENT DU #393

-4,1 %
C'est la baisse des niveaux de stocks de pâte dans les ports européens en août 2022

4 PÂTES :
DES PRIX STABILISÉS MAIS À DES NIVEAUX HISTORIQUEMENT HAUTS

7 PAPIERS RECUPERÉS :
LES PRIX SONT EN TENDANCE À LA BAISSSE (CHIFFRE EN NOUVEAU)

9 PASTILLES MARS :
RECUL DES PRIX EN AOÛT

9 PASTILLES RECUPERÉS :
LES PRIX POURSUIVENT LEUR CHUTE EN SEPTEMBRE, LE PSE PLONGE

10 SORTES GRAPHIQUES :
UNE HAUSSE MARQUÉE PAR LES SURCÔTS ÉNERGÉTIQUES

12 PROPACKAGING :
UNE STABILITÉ MARQUÉE TRÈS TEMPORAIRE

12 CARTON PLAT :
DE NOUVELLES AUGMENTATIONS LIÉES À L'ÉNERGIE

12 ÉTIQUETTES :
DES HAUSSES POUR LE PREMIER TRIMESTRE

13 SANITAIRE ET DOMESTIQUE :
LA TENDANCE HAUSSE SE POURSUIT EN SEPTEMBRE

14 ALLEMAGNE :
SORTES GRAPHIQUES À LA HAUSSE ET PCR EN BAISSSE

Plus d'informations sur le marché de la pâte avec les nouvelles statistiques de commerce extérieur français, complètes par région, à retrouver en page 17-18 de ce numéro.

les marchés des papiers et cartons EN LIGNE
Pour être sûr de recevoir la lettre quotidienne, contactez Sylvie Hubert
par email : s.hubert@papargus.com
ou par téléphone au 02 31 98 82 65

PAP'ARGUS

LA RÉFÉRENCE DES MARCHÉS
DU PAPIER ET DU CARTON

LIQUIDES
CONDITIONNEMENT

LIQUIDES
CONDITIONNEMENT

BOUCHONS HAÛT-DE-GAMME : LE LIÈGE CONFIRME SES LETTRES DE NOBLESSE

10 **ALLIANCE**
EMBALLAGE PRÉSENT DE RETOUR

20 **LA CHINE**
NE PAS BÉNEVOLEZ EN SCÈNE

25 **DEVELOPPEMENT DURABLE**
LA CONSCIENCE DES BOUTEILLES EN VERRE

Pages 13 et suivantes

les marchés des papiers et cartons

PAP'ARGUS

14 **LE PAPIER - CARTON ET LE DÉFI DES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION**

4 Le Papier
GUILLAUME LE JEUNE, PRÉSIDENT DE CULTURE PAPIER

22 L'Europe
INTERVIEW DE SIMON CASTERMAN, DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DE MAISON CASTERMAN

25 L'Allemagne
RENNANCIER INDUSTRIEL : LA ROUTE EST LONGUE (2^e PARTIE)

30 L'Europe
FORÊTS : LA FILIÈRE BOIS CRIE AU FEU

Pour découvrir nos magazines, demandez une exemplaire gratuit (en mentionnant le titre du magazine que vous souhaitez recevoir) à l'adresse : s.hubert@mpmedias.com ou par téléphone au 02 31 98 82 65
Groupe MP Paradis : 4, rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR