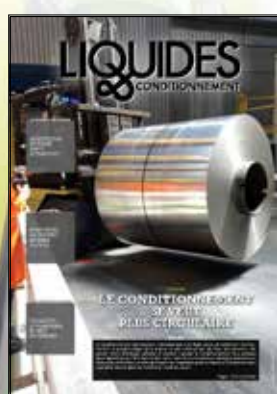
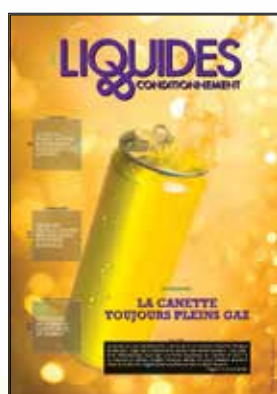


# LIQUIDES

## CONDITIONNEMENT

LE SEUL MAGAZINE FRANÇAIS DES PROFESSIONNELS  
DE L'INDUSTRIE DES BOISSONS ET DES LIQUIDES ALIMENTAIRES

[www.letc.news](http://www.letc.news)



**KIT MEDIA 2023**

## QUELQUES CHIFFRES

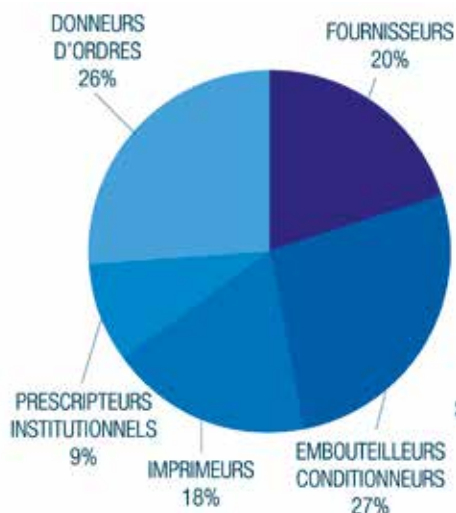
### 7 Rubriques par numéro

- Marchés & Tendances : toute l'actualité du secteur branche par branche en France et dans le monde
- Marketing : la vie des marques
- Cahier technique :
  - Emballages primaires (verre, boîtes, PET...)
  - Matières, remplissage, bouchage, impression, ennoblement emballages primaires (verre, boîtes, PET...)
  - Machines, équipements nouveaux ou présentes en salons, en usines
- Événements : les rendez-vous de l'année
- Logistique : stockage, manutention, expédition
- Développement durable : hygiène et environnement
- Le meilleur pour la fin : nouveaux produits, éditions limitées

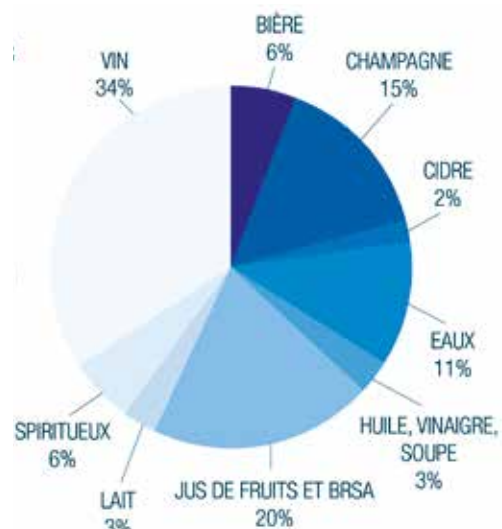
**3 000** exemplaires diffusés  
pour **9 000** lecteurs et **2 620** abonnés

### Répartition du Lectorat

PAR PROFESSION



PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



# PLANNING RÉDACTIONNEL 2023

6 numeros par an

## CONTACT PUBLICITÉ

**Alicia COLLINS**  
Tél : 06 65 21 37 11  
a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS  
sont éditées par MP PARADIS  
4 rue de la Chaussée  
14 600 HONFLEUR  
Tél : 02 31 98 82 65  
Fax : 02 31 98 69 34  
contact@mpmedias.com

### FÉVRIER – MARS .....n°423

- Perspectives et tendances 2023 : verre, boîte, brique, bib... les marchés se cherchent
- L'usine 4.0, où en est l'industrie des boissons
- Le contrôle des bouteilles sur la ligne

### AVRIL – MAI .....n°424

- Etiquettes : formulation et habillage
- Etiqueteuses, des solutions complémentaires
- Le sleeve : green vs impact marketing

### JUIN – JUILLET .....n°425

- L'intralogistique et intelligence artificielle
- Les différentes voies logistiques vers les points de vente
- La logistique du dernier kilomètre

### AOÛT – SEPTEMBRE .....n°426

- Brasseries et microbrasseries ; état des lieux
- Solutions pour petites brasseries
- Embouteiller et étiqueter en petites quantités

### OCTOBRE – NOVEMBRE .....n°427

- Réemploi des bouteilles où en sommes-nous ?
- Traçabilité des vins et spiritueux, les enjeux
- Retrouver de l'assurance

### DÉCEMBRE – JANVIER 2024 .....n°428

- Rétro 2023 et perspectives
- Les succès et les flops : matières, ingrédients, marketing...
- Le e-commerce et les vins et spiritueux

## FORMATS & TARIFS

FORMATS	DIMENSIONS (L x H)	TARIFS
Pleine page 2 <sup>e</sup> de couv	210 x 297 mm	3 500 €
Pleine page 3 <sup>e</sup> de couv	210 x 297 mm	3 200 €
Pleine page 4 <sup>e</sup> de couv	210 x 297 mm	3 800 €
Pleine page quadri	210 x 297 mm	3 000 €
1/2 hauteur	105 x 257 mm	1 900 €
1/2 largeur	180 x 120 mm	
1/3 hauteur	70 x 257 mm	1 300 €
1/3 largeur	180 x 80 mm	
1/4 de page	105 x 120 mm	1 000 €
Encart broché R/V	210 x 297 mm	3 800 €
Bandeau (autour de la revue)	50 x 470 mm	4 600 €
Rabat R/V sur 1 <sup>re</sup> de couverture	105 x 297 mm	4 500 €
Marque page + Ruban		4 500 €
Annonce	70 x 70 mm	600 €

### Tarifs dégressifs

2 à 3 insertions -5 %

4 à 6 insertions -10 %

Remise nouvel Annonceur - 5 %

Remise professionnelle - 15 %

### OPÉRATIONS SUR MESURE :

Publi-reportage, encart :

contacter l'équipe commerciale.

### Spécificités techniques

Remise des éléments : PDF HD

Résolution : 300 dpi

Fonds perdus : +3 mm

Colorimétrie : CMJN

### CONTACT PUBLICITÉ

**Alicia COLLINS**

Tél : 06 65 21 37 11

a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS

sont éditées par MP PARADIS

4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65

Fax : 02 31 98 69 34

contact@mpmedias.com



## BANNIÈRES & E-MAILING

### SITE INTERNET [www.letc.news](http://www.letc.news)



FORMATS	DIMENSIONS (L x H)	Mois	Trimestre
Têteière*	925 x 130 pixels	500 €	1 000 €
Centrale	450 x 150 pixels	600 €	1 300 €

Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 % - \*Format têteière visuel aléatoire sur site

### E-MAILINGS

Les e-mailings sont envoyés sur notre base de contacts composée de plus de 2 000 ADRESSES E-MAILS

1 e-mailing	950 € soit : 150 € de frais de dossier + (2000 adresses x 0,30 €*)
2 e-mailings	1 300 € soit : 150 € de frais de dossier + ((2000 adresses x 0,25 €*) x2)

\*Tarifs par adresse - Tarifs HT soumis à la TVA (20 %)

### NEWSLETTERS

Votre outil de communication permanent : la newsletter QUOTIDIENNE de Pap'Argus 2500 décideurs destinataires chaque jour !

FORMAT (LxH)	PARUTIONS	PRIX
500 x 200 pixels	Semaine	100 €
500 x 200 pixels	Mois	400 €
500 x 200 pixels	Trimestre	1 000 €



Pour bénéficier de ce service, inscrivez-vous sur notre site : [www.se.news](http://www.se.news)

## CONTACT PUBLICITÉ

**Alicia COLLINS**

Tél : 06 65 21 37 11 - [a.collins@mpmedias.com](mailto:a.collins@mpmedias.com)

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS  
4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : [contact@mpmedias.com](mailto:contact@mpmedias.com)

# mpmédias

**POUR NE RIEN MANQUER**  
des marchés  
des papiers-cartons,  
de l'emballage imprimé,  
liquides, de l'étiquette  
et de la communication visuelle

premium&luxe  
Tout l'univers du Packaging de Luxe

premium&luxe  
TOUT L'UNIVERS DU PACKAGING DE LUXE #12

**L'avenir en questions**  
EMMANUEL GUICHARD ET LACCELÉRATEUR BEAUTÉ DE LA FEBEA

**Matériaux & Sens**  
LES VERNIS ÉCO-RESPONSABLES D'ALTEUS COATING

**Profession Designer**  
CAROLINE ROSSI (GARÇON) REVELE L'ÂME ET LES VALEURS DES MARQUES

**L'Homme de l'art**  
SYLVAIN MAILLARD AU-DELÀ D'UN DOMINGI TONNERRE

**DÉFENSEURS**  
LOVE BRAND : LA PREUVE PAR 9 DE L'AMOUR DES MARQUES

LE MAGAZINE DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ ET DE L'ÉTIQUETTE WWW.ETIQ-ET-PACK.COM

155  
156

**ETIQ&PACK**

Fournisseurs de solutions pour l'emballage souple

**LES SALONS SONT DE RETOUR**  
Le printemps, notamment en juin, est propice à aller découvrir les salons et l'expo de Paris et dans toute l'Europe. Découvrez les nouveautés, rencontrez les fournisseurs, explorez les salons, après 180 jours de confinement. Découvrez l'actualité de Paris en novembre.

**PAGES ACTUALITÉ**

**ENTREPRENEUR** 24  
Chez Koehler, le papier c'est fantastique aussi!

**COUP D'ŒIL** 30  
Impression et finition : la durabilité s'invite dans les ateliers

**DEVELOPPEMENT DURABLE** 28  
Le taux de recyclage des emballages ménagers progresse

**DESIGN ET MARQUE** 42  
Londres donne un coup de traits à Kirr

**COMERCE VERT ALLIÉ À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL**  
Du conseil Conser pour la recherche d'alternatives de papier au rôle de conseil de directeur d'entreprise, Etiquette a été nommé à l'Agence de Commerce pour aider les entreprises à faire évoluer leur stratégie de commerce en France à travers la structure ACT Plus.

**26 DAVID MOREIRA & LAURENT JACQUEMIN**  
Conseil & ACT Plus

**ETIQ&PACK**  
LE MAGAZINE DE L'ÉTIQUETTE  
ET DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ

**LES SALONS SONT DE RETOUR**

**FESPA BERLIN : RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE**

**HEXIS ET LA RESPA FRANCE À LA COLLE**

**Signal Etiquette**

*Le journal de la communication visuelle, de la PLV, de l'agencement, du merchandising et de toutes les applications du grand format*

les marchés des papiers et cartons

**PAP'ARGUS**  
L'OBSERVATOIRE DES PRIX  
Septembre 2022 SUPPLÉMENT DU #109

**-4,1 %**  
C'est la baisse des niveaux de stocks de pâte dans les ports européens en août 2022

**4 PÂTES :**  
DES PRIX STABILISÉS MAIS À DES NIVEAUX HISTORIQUEMENT HAUTS

**7 PAPIERS RECUPERÉS :**  
LES PRIX SONT EN HAUSSE ET LES STOCKS CHUTENT DE NOUVEAU

**9 PLASTIQUES NOIRS :**  
RECUL DES PRIX EN AOÛT

**9 PAPIERS RECUPERÉS :**  
LES PRIX POURSUIVENT LEUR CHUTE EN SEPTEMBRE, LE PSE PLONGE

**10 SORTES GRAPHIQUES :**  
UNE HAUSSE MARQUÉE PAR LES SURCÔÛTS ÉNERGETIQUES

**12 PROPACKAGING :**  
UNE STABILITÉ MARQUÉE TRÈS TEMPORAIRE

**12 CARTON PLAT :**  
DE NOUVELLES AUGMENTATIONS LIÉES À L'ÉNERGIE

**12 ÉTIQUETTES :**  
DES HAUSSES POUR LE PREMIER TRIMESTRE

**13 SANITAIRE ET DOMESTIQUE :**  
LA TENDANCE HAUSSE SE POURSUIT EN SEPTEMBRE

**14 ALLEMAGNE :**  
SORTES GRAPHIQUES À LA HAUSSE ET PCR EN BAISSE

Plus d'informations sur le marché de la pâte avec les nouvelles statistiques de commerce extérieur français, consultez [s.hubert@mpmedias.com](mailto:s.hubert@mpmedias.com) ou par téléphone au 02 31 98 82 65

**TOUS LES JOURS :**  
L'ACTUALITÉ DES PAPIERS ET CARTONS EN LIGNE  
VOUS ABONNEZ-VOUS  
UN MONDE QUI CHANGE

les marchés des papiers et cartons EN LIGNE  
Pour être sûr de recevoir la lettre quotidienne, contactez Sylvie Hubert  
par email [s.hubert@mpmedias.com](mailto:s.hubert@mpmedias.com)  
ou par téléphone au 02 31 98 82 65

**PAP'ARGUS**

LA RÉFÉRENCE DES MARCHÉS  
DU PAPIER ET DU CARTON

**LIQUIDES**  
CONDITIONNEMENT

**LIQUIDES**  
CONDITIONNEMENT

**BOUCHONS HAÛT-DE-GAMME : LE LIÈGE CONFIRME SES LETTRES DE NOBLESSE**

10 **ALLIANCE**  
EMBALLAGE CRISTAL DE RENOUÏR

20 **LA CHINE**  
NE PAS BÉNEVOLEZ EN SCOTCH

20 **LA CONSIGNÉ**  
ET LE RECYCLAGE DES BOUTEILLES EN VERRE

20 **DEVELOPPEMENT DURABLE**

20 **LA CONSIGNÉ**  
ET LE RECYCLAGE DES BOUTEILLES EN VERRE

Pages 12 et suivantes

les marchés des papiers et cartons

**PAP'ARGUS**

14 **LE PAPIER - CARTON ET LE DÉFI DES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION**

**4 Le Papier**  
GUILLAUME LE JEUNE, PRÉSIDENT DE CULTURE PAPIER

**22 L'Europe**  
INTERVIEW DE SIMON CASTERMAN, DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DE MAISON CASTERMAN

**25 L'Allemagne**  
RENNCHÄNTER (INDUSTRIE : LA ROUTE EST LONGUE (2<sup>e</sup> PARTIE))

**30 L'Europe**  
FORÊTS : LA FILIÈRE BOIS CRIE AU FEU

Pour découvrir nos magazines, demandez une exemplaire gratuit (en mentionnant le titre du magazine que vous souhaitez recevoir)

à l'adresse : [s.hubert@mpmedias.com](mailto:s.hubert@mpmedias.com) ou par téléphone au 02 31 98 82 65

Groupe MP Paradis : 4, rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR