

ETIQ&PACK

LE MAGAZINE N°1 DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ ET DE L'ÉTIQUETTE

KIT
MEDIA
2023



WWW.ETIQETPACK.COM

QUELQUES CHIFFRES

CHAQUE MOIS, TOUTE L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

- Le point sur les événements qui comptent
- Le cahier technique
- Le focus sur les entreprises imprimeurs, transformateurs, constructeurs, fournisseurs...
- Les enjeux du développement durable
- L'impact du design

1 580 entreprises abonnées pour **16 200** lecteurs

TIRAGE MENSUEL

1 600 exemplaires
(abonnés & prospects)

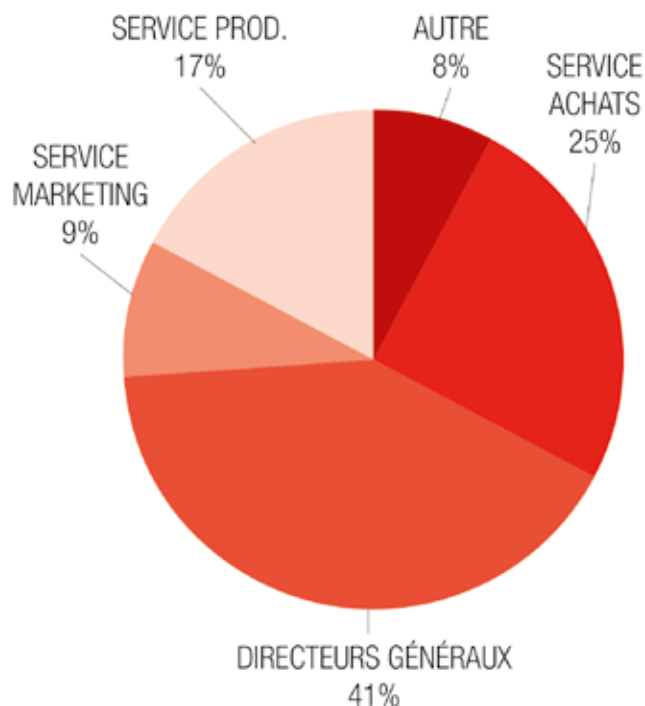


LORS DE SALONS

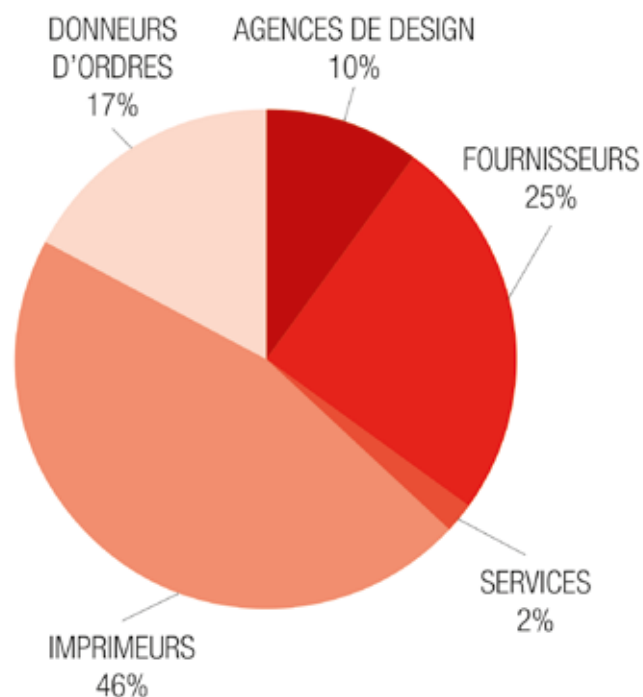
3 000 exemplaires
soit 4 600 exemplaires

RÉPARTITION DU LECTORAT

PAR PROFESSION



PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Février N°160

MARCHÉ : L'Étiquette numérique - Focus sur les transformateurs, constructeurs, fournisseurs...

EMBALLAGE SOUPLE : Retour sur le colloque

TECHNIQUE : L'hybride ou le tout-en-ligne

↳ **DIFFUSION** : SHOP Paris - CFIA Rennes - Colloque de l'étiquette numérique le 16 Mars

Mars N°161

MARCHÉ : Emballage numérique ; des perspectives ou un horizon bouché

TECHNIQUE : Les supports éco-responsables

↳ **DIFFUSION** : Interpack Dusseldorf - Fespa Global Print Munich

Avril N°162

MARCHÉ : La flexo reine de l'ondulé

TECHNIQUE : Les encres entre exigences de qualité et environnement

Mai N°163

MARCHÉ : Les coffrets, étuis et fourreaux : le carton imprimé

TECHNIQUE : façonnage, découpe et calage

↳ **DIFFUSION** : Edition Spéciale Luxe Pack Paris

Juin / Juillet N°164 - NUMÉRO SPÉCIAL : LABEL EXPO EUROPE EN AVANT-PREMIÈRE

MARCHÉ : Étiquettes : les tendances papier, plastique, sleeves, IML

TECHNIQUE : Le pré-pressé et les formes imprimantes

↳ **DIFFUSION** : LABEL EXPO Bruxelles

Aout / Septembre N°165 - LUXEPACK MONACO EN AVANT- PREMIÈRE

TECHNIQUE : la dorure, un monde précieux

↳ **DIFFUSION** : Luxe Pack Monaco

Octobre N°166

MARCHÉ : L'impression directe : où en est-on ?

TECHNIQUE : Le linerless et au-delà

Classement TOP 100 Etiquette de l'étiquette adhésive. Avec le Poster du Top 100

↳ **DIFFUSION** : SITEVI Montpellier - VS PACK Cognac

Novembre N°167

MARCHÉ : Les étiquettes poids-prix et les étiqueteuses

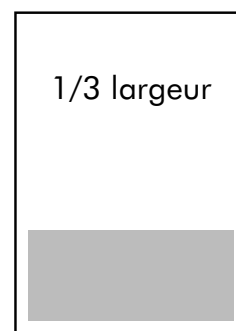
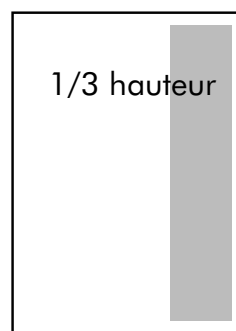
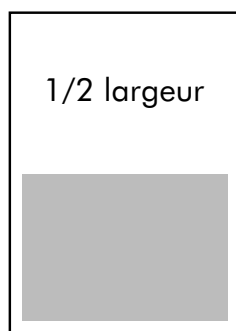
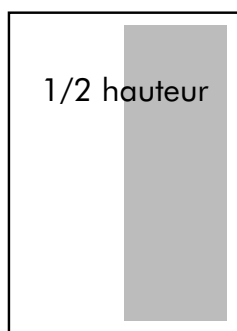
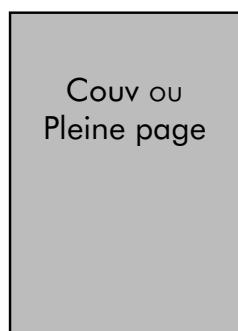
TECHNIQUE : Recyclage et traitement de déchets

Décembre-Janvier N°168 - L'année de l'emballage selon les procédés

↳ **DIFFUSION** : Paris Packaging Week Paris - Colloque du Souple et du Numérique

FORMATS & TARIFS

FORMATS	DIMENSIONS (L x H)	X 1	X 2 à 3	X 4 à 6	+ X7
Pleine page 2 ^e de couv	240 x 300 mm	4 650 €	4 450 €	4 250 €	4 050 €
Pleine page 3 ^e de couv	240 x 300 mm	4 450 €	4 250 €	4 050 €	3 850 €
Pleine page 4 ^e de couv	240 x 300 mm	4 800 €	4 600 €	4 400 €	4 200 €
Pleine page standard	240 x 300 mm	4 200 €	4 000 €	3 800 €	3 650 €
1/2 page hauteur	115 x 250 mm	2 400 €	2 300 €	2 200 €	2 100 €
1/2 largeur	120 x 210 mm				
1/3 hauteur	75 x 240 mm	1 700 €	1 600 €	1 550 €	1 500 €
1/3 largeur	80 x 210 mm				



OPÉRATIONS SUR MESURE

Publi-Rédactionnel,
opérations spéciales et encarts.
Consulter l'équipe commerciale.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Remise des éléments sous
InDesign ou PDF HD
avec épreuve imprimée
du support fourni.

Frais d'infographie :
150 € HT par création

MODULE DE RECRUTEMENT

Nous consulter
pour connaître nos tarifs
Grand module : 100 x 120 mm
Petit module : 75 x 100 mm

ENCARTS DROITS D'ASILE

2 pages (R/V) : 2 700 € HT
4 pages : 4 400 € HT
Frais techniques : nous consulter

REMISE ET MAJORATION

Majoration
emplacement préférentiel
+10%
Remise nouvel annonceur
-5%
Remise professionnelle
-15%
Règlement en plusieurs fois
+5%

Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 %

CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS - Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS
4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : contact@mpmedias.com

RÈGLEMENT

Virement : demander un RIB
CB : nous contacter
(Hors American express)
Chèque : à l'ordre de MP Paradis

BANNIÈRES & E-MAILINGS

NOUVEAU SITE INTERNET

Toute l'actualité de l'emballage imprimé et de l'étiquette
et toutes les rubriques d'Etiqu&Pack à tout moment **SUR VOTRE MOBILE**

Une moyenne de **15 000 VISITES/MOIS***

2 FORMATS de bannières

Nouveaux annonceurs : **REMISE -10 %**



FORMATS	DIMENSIONS (L x H)	Mois	Trimestre
Têtière*	925 x 130 pixels	600 €	1 400 €
Centrale	450 x 150 pixels	700 €	1 600 €

Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 % - *Format têtère visuel aléatoire sur site

E-MAILINGS

Les e-mailings sont envoyés sur notre base de contacts
composée de plus de **3 500 ADRESSES E-MAILS**

1 e-mailing	900 €HT soit : 150 € de frais de dossier + (2000 adresses x 0,30 €*)
2 e-mailings	1 300 €HT soit : 150 € de frais de dossier + ((2000 adresses x 0,25 €*) x2)

*Tarifs par adresse - Tarifs HT soumis à la TVA (20 %)

NEWSLETTERS

CHAQUE SEMAINE,

recevez **GRATUITEMENT** notre newsletter sur votre messagerie

Un moyen simple de rester informé

Pour bénéficier de ce service, inscrivez-vous sur notre site www.etiquetpack.com

CONTACT PUBLICITÉ

Alicia COLLINS - Tél : 06 65 21 37 11 - a.collins@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS

4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - Fax : 02 31 98 69 34 - E-mail : contact@mpmedias.com

mpmédias

POUR NE RIEN MANQUER
des marchés
des papiers-cartons,
de l'emballage imprimé,
liquides, de l'étiquette
et de la communication visuelle

premium&luxe
Tout l'univers du Packaging de Luxe

premium&luxe
TOUT L'UNIVERS DU PACKAGING DE LUXE #12

L'avenir en questions
EMMANUEL GUICHARD ET LACCELÉRATEUR BEAUTÉ DE LA FEBEA

Matériaux & Sens
LES VERNIS ÉCORESPONSABLES D'ALUTUS COATING

Profession Designer
CAROLINE ROSSI (GARÇON) REVELE L'ÂME ET LES VALEURS DES MARQUES

L'Homme de l'art
SYLVAIN MAILLARD AU-DELÀ D'UN DOMINGI TONNERRE

DÉFENSIEUX
LOVE BRAND : LA PREUVE PAR 9 DE L'AMOUR DES MARQUES

LE MAGAZINE DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ ET DE L'ÉTIQUETTE WWW.ETIQ-AND-PACK.COM

155
156

ETIQ&PACK

Fournisseurs de solutions pour l'emballage souple

LES SALONS SONT DE RETOUR
Le printemps, notamment en juin, a été propice à une série de salons et Foires et dans toute l'Europe. Ils ont permis de rencontrer les acteurs du secteur, d'échanger et de partager les bonnes pratiques, ainsi que d'observer de près les dernières tendances et innovations.

PAQUES ACTUALITÉ

24 **ENTRETIEN**
Chez Koehler, le papier c'est fantastique aussi!

30 **REPORTAGE**
Impression et finition : la durabilité s'invite dans les ateliers

38 **DEVELOPPEMENT DURABLE**
Le taux de recyclage des emballages ménagers progresse

42 **DESIGN ET MARQUE**
Londres donne un coup de traits à Kirr

26 **DAVID MOREIRA & LAURENT JACQUEMIN**
Conseil & Design

COMERCE VERT ALLIÉ À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
Du conseil Conser pour la recherche d'alternatives de papier au choix de la couleur, de l'impression, de l'emballage. EcoPack a été nommé à l'Ordre de Mérite par le Salon de l'Étiquette et de l'Emballage Imprimé de Cannes en France à travers la structure ACT Plus.

ETIQ&PACK
LE MAGAZINE DE L'ÉTIQUETTE
ET DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ

LIQUIDES
CONDITIONNEMENT

LIQUIDES
CONDITIONNEMENT

BOUCHONS HAÛT-DE-GAMME : LE LIÈGE CONFIRME SES LETTRES DE NOBLESSE

10 **ALLIANCE**
EMBALLAGE CRISPER DE RETOUR

20 **CANIS TECHNICAL**
LA CHINE MET LES BREVETTES EN SCÈNE

30 **TECHNOLOGIE DURABLE**
LA CONSCIENCE ET LE RESPECT DES BOUTEILLES EN VERRE

Pages 13 et suivantes

LES SALONS SONT DE RETOUR

FESPA BERLIN : RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

HEXIS ET LA BESPFA FRANCE À LA COLLE

Signal Etig

Le journal de la communication visuelle, de la PLV, de l'agencement, du merchandising et de toutes les applications du grand format

les marchés des papiers et cartons

PAP'ARGUS
L'OBSERVATOIRE DES PRIX
Septembre 2022 SUPPLÉMENT DU #393

-4,1 %
C'est la baisse des niveaux de stocks de pâte dans les ports européens en août 2022

6 **PÂTES**
DES PRIX STABILISÉS MAIS À DES NIVEAUX HISTORIQUEMENT HAUTS

7 **PAPIERS RECUPERÉS**
LES PRIX SONT EN HAUSSE ET LES STOCKS CHUTENT DE NOUVEAU

8 **PLASTIQUES NOIRS**
RECUL DES PRIX EN AOÛT

9 **PLASTIQUES RECUPERÉS**
LES PRIX POURSUIVENT LEUR CHUTE EN SEPTEMBRE, LE PSE PLONGE

10 **SORTES GRAPHIQUES**
UNE HAUSSE MARQUÉE PAR LES SURCÔTS ÉNERGÉTIQUES

11 **PROPACKAGING**
UNE STABILITÉ MARQUÉE TRÈS TEMPORAIRE

12 **CARTON PLAT**
DE NOUVELLES AUGMENTATIONS LIÉES À L'ÉNERGIE

13 **ÉTIQUETTES**
DES HAUSSES POUR LE PREMIER TRIMESTRE

14 **SANITAIRE ET DOMESTIQUE**
LA TENDANCE HAUSSE SE POURSUIT EN SEPTEMBRE

15 **ALLEMAGNE**
SORTES GRAPHIQUES À LA HAUSSE ET PCR EN BAISSE

Plus d'informations sur le marché de la pâte avec les données statistiques du commerce extérieur français, consultez s.hubert@mpmedias.com ou par téléphone au 02 31 98 82 65

PAP'ARGUS

LA RÉFÉRENCE DES MARCHÉS
DU PAPIER ET DU CARTON

les marchés des papiers et cartons

PAP'ARGUS

14 **COLLOQUE PAPERBUS 2022**
LE PAPIER - CARTON ET LE DÉFI DES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

4 **Le Papier**
GUILLAUME LE JEUNE, PRÉSIDENT DE CULTURE PAPIER

22 **L'Europe**
INTERVIEW DE SIMON CASTERMAN, DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DE MAISON CASTERMAN

25 **Industrie**
RENCONTRE INDUSTRIELLE : LA ROUTE EST LONGUE (2^e PARTIE)

30 **Actualité**
FORÊTS : LA FILIÈRE BOIS CRIE AU FEU

Pour découvrir nos magazines, demandez une exemplaire gratuit (en mentionnant le titre du magazine que vous souhaitez recevoir) à l'adresse : s.hubert@mpmedias.com ou par téléphone au 02 31 98 82 65

Groupe MP Paradis : 4, rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR