

Etiq&Pack change parce que les marchés de l'emballage et de l'étiquette ont changé !

Les publications MP Médias regroupent
Etiq&Pack - Premium&Luxe - Pap'Argus
Liquides&Conditionnement - Signal'Etiquette

En 2025, **Etiq&Pack** se met au goût du jour :
le monde de l'emballage et de l'étiquette a beaucoup évolué.

Normalisation de l'**impression numérique**, prise en compte **environnementale** tous azimuts, montée en puissance des **matières fibreuses** (papier-carton), croissance des **emballages souples**, augmentation de l'utilisation des **étiquettes**, **e-commerce**, **traçabilité**, lutte **anti-contrefaçon**... Etiq&Pack devait évoluer à son tour :

Nouveau contenu enrichi - Nouvelle maquette - Nouveau format

Etiq&Pack = **9 parutions par an** :
décembre-janvier, février, mars, avril, mai,
juin-juillet, août-septembre, octobre, novembre.

Avec **3 rubriques supplémentaires** dans chaque numéro (thématiques en page 8)

1. Liquides&Conditionnement
secteur des contenants liquides

2. Premium&Luxe
emballage du secteur du luxe

3. S'E - Retail
plv, expérience client, impact du grand format dans les points de vente.

Vous aurez ainsi dans chaque numéro un tour d'horizon de l'emballage imprimé, de l'étiquette et de leur impact en rayon ! Cela vous permettra de vous ouvrir à d'autres horizons propices à de nouvelles idées, des innovations et surtout de gains de parts de marché !

Je vous promets des surprises tous les mois, de quoi tenir les lecteurs en haleine et valoriser vos idées, vos avancées, vos résultats.

Jean Poncet
Rédacteur en chef d'Etiq&Pack

QUELQUES CHIFFRES

CHAQUE MOIS, TOUTE L'ACTUALITÉ DU SECTEUR

- Le point sur les événements qui comptent
- Le cahier technique
- Le focus sur les entreprises imprimeurs, transformateurs, constructeurs, fournisseurs...
- Les enjeux du développement durable
- L'impact du design

1 580 entreprises abonnées pour 16 200 lecteurs

TIRAGE MENSUEL

1 600 exemplaires
(abonnés & prospects)

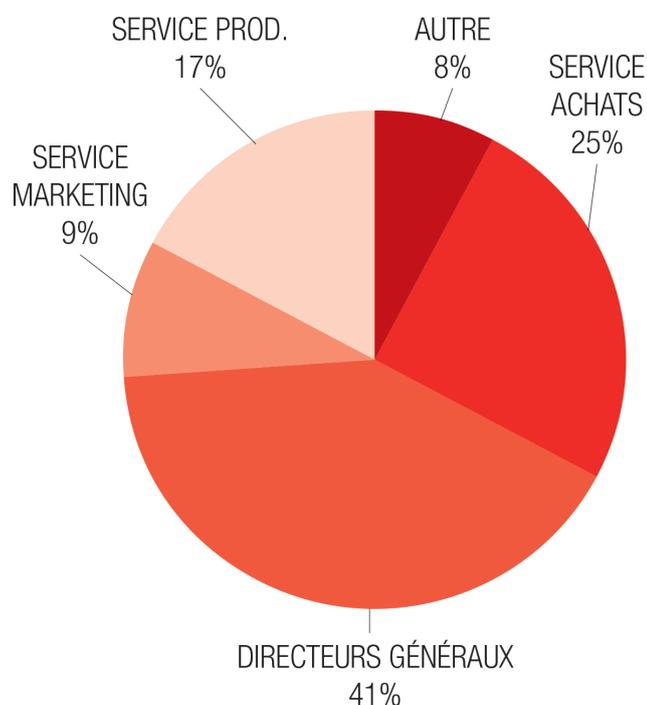


LORS DE SALONS

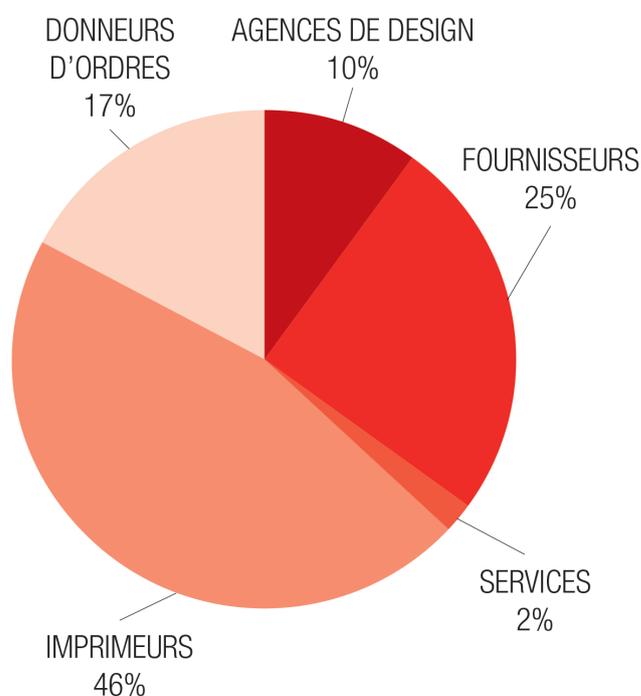
3 000 exemplaires
soit 4 600 exemplaires

RÉPARTITION DU LECTORAT

PAR PROFESSION



PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



● Déc 2024 - Janvier 2025 N°177 - ANNÉE DE L'EMBALLAGE

MARCHÉ : Le palmarès de la flexo

TECHNIQUE : Substrats pour l'emballage souple : papier, films, complexes

PUBLICATION : 15 janvier 2025

Visuel à remettre avant le 20 décembre 24

↳ **DISTRIBUTION** : Colloque Emballage Souple Paris, Paris Packaging Week Paris, Abonnés

● Février N°178 - ÉTIQUETTE NUMÉRIQUE

MARCHÉ : L'Étiquette numérique et au-delà

TECHNIQUE : Traçabilité et logistique, MIS, Prépresse et logiciel – Flux de travail.

PUBLICATION : 20 février 2025

Visuel à remettre avant le 31 janvier 25

↳ **DISTRIBUTION** : Colloque Etiquette Numérique Paris, CFIA Rennes, Abonnés

● Mars N°179 - (en partenariat avec Pap'Argus)

MARCHÉ : Quand le papier-carton remplace le plastique

TECHNIQUE : Imprimer et finir les emballages rigides et souples en papier-carton

PUBLICATION : 20 mars

Visuel à remettre avant le 28 février 25

↳ **DISTRIBUTION** : Salon Shop!, Nuit du Papier/Pap'Awards, Abonnés

● Avril N°180 - EXPÉRIENCE CLIENT

MARCHÉ : Généralistes ou spécialistes : faut-il pouvoir répondre à toutes les demandes ?

TECHNIQUE : L'impact de l'impression grand format sur l'emballage et l'étiquette

PUBLICATION : 20 avril

Visuel à remettre avant le 28 mars 25

↳ **DISTRIBUTION** : Fespa Berlin, Abonnés

● Mai N°181 - IMPRESSION EN RELIEF

MARCHÉ : La personnalisation

TECHNIQUE : Numérique ou conventionnel

PUBLICATION : 20 mai

Visuel à remettre avant le 25 avril 25

↳ **DISTRIBUTION** : Luxe Pack Paris Edition Spéciale, Abonnés

● Juin / Juillet N°182 - SPÉCIAL PRÉ-LABELEXPO BARCELONE 2025

MARCHÉ : L'impression d'étiquettes : l'hybride mais pas que

TECHNIQUE : Les briques avec ou sans alu

PUBLICATION : 20 Juin

Visuel à remettre avant le 30 mai 25

↳ **DISTRIBUTION** : Abonnés, Entretiens de Honfleur, Drinktec 2025

● Aout / Septembre N°183 - SPÉCIAL LABELEXPO BARCELONE

MARCHÉ : Boîtes, étuis et coffrets

TECHNIQUE : Dernières technologies du secteur du carton ondulé

PUBLICATION : 10 septembre

Visuel à remettre avant le 26 août 25

↳ **DISTRIBUTION** : Label Expo Barcelone, Luxe Pack Monaco, Colloque du papier/carton, Abonnés

● Octobre N°184 - SPÉCIAL CLASSEMENT TOP 100 ETIQ & PACK DE L'ÉTIQUETTE ADHÉSIVE

MARCHÉ : Compte-rendu Labelexpo Barcelone et Luxe Pack Monaco

TECHNIQUE : La finition au cœur de la valeur ajoutée

PUBLICATION : 20 octobre

Visuel à remettre avant le 26 septembre 25

↳ **DISTRIBUTION** : Vinitech - Sifel, Abonnés

● Novembre N°185 - SPÉCIAL VS PACK

MARCHÉ : Le marché des étiquettes et emballages Vins et Spiritueux

TECHNIQUE : Presses flexo - dernières innovations

PUBLICATION : 20 novembre

Visuel à remettre avant le 30 octobre 25

↳ **DISTRIBUTION** : VS PACK, Congrès annuels, Abonnés

● Décembre 2025-Janvier 2026 N°186 - L'ANNÉE DE L'EMBALLAGE

MARCHÉ : Le palmarès de la flexo et de l'hélio

TECHNIQUE : Films pour emballages souples /vierge/recyclé, mono-matériau/multicouche

PUBLICATION : 20 janvier 2026

Visuel à remettre avant le 19 décembre 25

↳ **DISTRIBUTION** : Colloque de l'emballage souple 2026 et Paris Packaging Week Paris, Abonnés

CONTACT PUBLICITÉ

Carel PASTEUR : 06 72 78 49 36 - c.pasteur@mpmedias.com

Merci de remettre votre visuel à :

Charlotte DESCHAMPS : c.deschamps@mpmedias.com

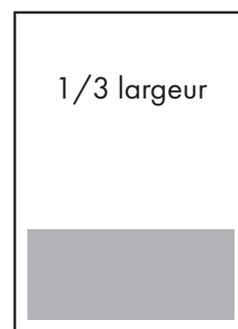
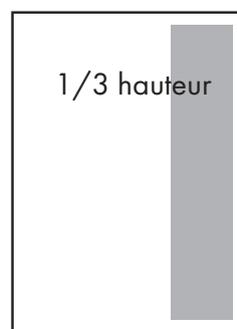
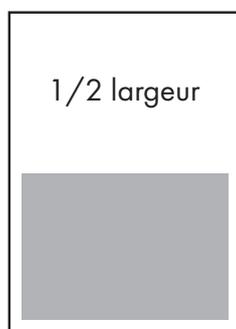
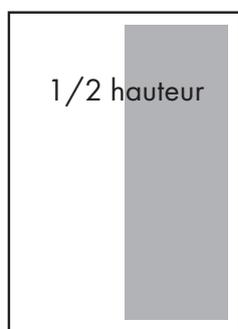
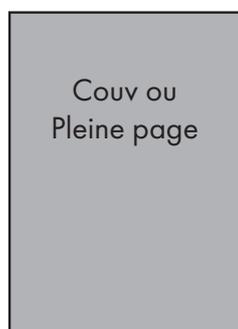
Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS

4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - E-mail : contact@mpmedias.com

FORMATS & TARIFS

FORMATS	DIMENSIONS* (L x H) *+5 mm de fond perdu	X 1	X 2 à 3	X 4 à 6	+ X7
Pleine page 2 ^e de couv	210 x 297 mm	4 650 € HT	4 450 € HT	4 250 € HT	4 050 € HT
Pleine page 3 ^e de couv	210 x 297 mm	4 450 € HT	4 250 € HT	4 050 € HT	3 850 € HT
Pleine page 4 ^e de couv	210 x 297 mm	4 800 € HT	4 600 € HT	4 400 € HT	4 200 € HT
Pleine page standard	210 x 297 mm	4 200 € HT	4 000 € HT	3 800 € HT	3 650 € HT
1/2 page hauteur	105 x 257 mm	2 400 € HT	2 300 € HT	2 200 € HT	2 100 € HT
1/2 largeur	180 x 120 mm				
1/3 hauteur	70 x 257 mm	1 700 € HT	1 600 € HT	1 550 € HT	1 500 € HT
1/3 largeur	180 x 80 mm				



OPÉRATIONS SUR MESURE

Publi-Rédactionnel, opérations spéciales et encarts. Consulter l'équipe commerciale.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES
Remise des éléments sous InDesign ou PDF HD avec épreuve imprimée du support fourni.

Frais d'infographie : 150 € HT par création

MODULE DE RECRUTEMENT

Nous consulter pour connaître nos tarifs
Grand module : 100 x 120 mm
Petit module : 75 x 100 mm

ENCARTS DROITS D'ASILE

2 pages (R/V) : 2 700 € HT
4 pages : 4 400 € HT
Frais techniques : nous consulter

REMISE ET MAJORATION

Majoration emplacement préférentiel

+10%

Remise nouvel annonceur

-5%

Remise professionnelle

-15%

Règlement en plusieurs fois

+5%

Les tarifs affichés sont HT - La TVA est de 20 %

RÈGLEMENT

Virement : demander un RIB

CB : nous contacter

(Hors American express)

Chèque : à l'ordre de MP Paradis

CONTACT PUBLICITÉ

Carel PASTEUR : 06 72 78 49 36 - c.pasteur@mpmedias.com

Charlotte DESCHAMPS : c.deschamps@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS

4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - E-mail : contact@mpmedias.com

DIGITAL & WEB

SITE INTERNET

Toute l'actualité de l'emballage imprimé et de l'étiquette
et toutes les rubriques d'Etiqu&Pack à tout moment SUR VOTRE MOBILE

Une moyenne de 15 000 VISITES/MOIS

2 FORMATS de bannières

Nouveaux annonceurs : REMISE -10 %



FORMATS	DIMENSIONS (L x H)	Mois	Trimestre
Têteière	925 x 130 pixels	850 € HT	1 750 € HT
Centrale	450 x 150 pixels	750 € HT	1 550 € HT

Éléments techniques à fournir 1 semaine avant date de parution

CHAQUE SEMAINE,

NEWSLETTERS

recevez notre newsletter en vous
inscrivant directement sur notre site
www.etiquetpack.com

FORMATS	DIMENSIONS (L x H)	Semaine
Bannière 1	500 x 200 pixels	500 € HT
Bannière 2	500 x 200 pixels	400 € HT
Bannière 3	500 x 200 pixels	350 € HT

Éléments techniques à fournir 1 semaine avant date de parution

E-MAILINGS

Les e-mailings sont envoyés sur notre base de contacts
composée de plus de **3 500 ADRESSES E-MAILS**

1 e-mailing	1200 €HT soit : 150 € de frais de dossier + (3500 adresses x 0,30 €*)
2 e-mailings	1 900 €HT soit : 150 € de frais de dossier + ((3500 adresses x 0,25 €*) x2)

Éléments techniques à fournir 1 semaine avant date de parution

CONTACT PUBLICITÉ

Pub : **Carel PASTEUR** : 06 72 78 49 36 - c.pasteur@mpmedias.com

Visuels : **Charlotte DESCHAMPS** : c.deschamps@mpmedias.com

Les Publications MP MEDIAS sont éditées par MP PARADIS

4 rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR

Tél : 02 31 98 82 65 - E-mail : contact@mpmedias.com

LES THÉMATIQUES

Les 3 rubriques Premium&Luxe, Signal'Etiquetage et Liquides&Conditionnement présents dans Etiquetage&Pack donneront lieu aussi à des numéros thématiques :

Décembre : Premium&Luxe : Spécial Paris Packaging Week :
« le point sur l'emballage du luxe »

Janvier : S'E – Retail (N°112) : Spécial CPrint : « le salon français du grand format »

Février : Liquides&Conditionnement (N°431) : « Le point sur la circularité »

Mars : S'E – Retail (N°113) : « Spécial Shop ! et spécial Fespa »

Septembre : Liquides&Conditionnement (N°432) : « Étiquettes, étuis, coffrets »

Octobre : S'E – Retail (N°114) : « Le grand format du présentoir au covering »

Décembre : Liquides&Conditionnement (N°433) : « Spécial VS Pack et Paris Packaging Week »

premium&luxe
Tout l'univers du Packaging de Luxe

LIQUIDES
CONDITIONNEMENT



Le journal de la
communication visuelle,
de la PLV,
de l'agencement,
du merchandising
et de toutes
les applications
du grand format



mp medias

POUR NE RIEN
MANQUER

des marchés des papiers-cartons,
de l'emballage imprimé,
liquides, de l'étiquette
et de la communication visuelle

premium & luxe
Tout l'univers du Packaging de Luxe



ETIQ & PACK
LE MAGAZINE DE L'ÉTIQUETTE
ET DE L'EMBALLAGE IMPRIMÉ

les marchés des papiers et cartons

PAP'ARGUS

L'OBSERVATOIRE DES PRIX

Octobre 2024 SUPPLÉMENT DU #436

+5,7%, c'est la hausse cumulée de la production allemande de papiers-cartons en août

- 4 PÂTES: LES FIBRES COURTES POURSUIVENT LEUR CHUTE
- 5 PAPIERS RECUPÉRÉS: DE NOUVELLES BASSES DE PRIX EN OCTOBRE
- 6 SORTIES GRAPHIQUES: QUELQUES HAUSSES SUR LE JOURNAL ET LE MAGAZINE
- 11 ÉTIQUETTES: STABILITÉ FAIBLE AU DERNIER TRIMESTRE
- 12 PASTICQUES RECUPÉRÉS: DE NOUVELLES BASSES SUR LA QUALITÉ VERGE
- 13 CARTON PLAT: LES ÉTIQUETTES ENRICHISSENT LE PAYSAN
- 14 PASTICQUES RECUPÉRÉS: LES PRIX DÉCROCHENT NETTEMENT EN OCTOBRE
- 15 PLASTIQUES NEUFS: STABILITÉ STABLE ET QUELQUES REHAUS DE PRIX EN SEPTEMBRE
- 16 PASTIQUES RECUPÉRÉS: COMTE STABILITÉ AU TRIMESTRE
- 17 PROPACKAGING: RETOURNEMENT DE MARCHÉ EN OCTOBRE
- 18 ALLEMAGNE: LA NE VRAIE DE HAUSSE DES PPI DE LA OFFICE

Après deux éditions hautes en couleurs, Pap'Argus vous propose de participer à la première **NUIT DU PAPIER**. Cette soirée débutera à 18h par la remise des trophées **PAP'AWARDS** qui récompenseront les meilleurs produits, innovations, initiatives... de notre secteur des papiers et cartons en France et en Europe.

LIQUIDES
&
CONDITIONNEMENT



Signal Etig
Le journal de la communication visuelle, de la PLV, de l'agencement, du merchandising et de toutes les applications du grand format

PAP'ARGUS
LA RÉFÉRENCE DES MARCHÉS
DU PAPIER ET DU CARTON



Pour découvrir nos magazines, demandez une exemplaire gratuit
(en mentionnant le titre du magazine que vous souhaitez recevoir)

à l'adresse : contact@mpmedias.com ou par téléphone au 02 31 98 82 65

Groupe MP Paradis : 4, rue de la Chaussée - 14 600 HONFLEUR